



PR2: Modifikovanie sylabov vyučovaných predmetov

Univerzita Mateja Bela

Na základe výsledkov prieskumu medzi zamestnávateľmi v cestovnom ruchu boli upravené sylaby vybraných vyučovaných predmetov. S ohľadom na výsledky identifikovaných požiadaviek zamestnávateľov na mäkké, tvrdé a udržateľné zručnosti, kompetencie a vedomosti absolventov, boli vybrané nasledujúce predmety:

- 1. Manažment a marketing cestovného ruchu**
- 2. Informačné systémy v cestovnom ruchu 2**
- 3. Inovácie v cestovnom ruchu**

Všetky tri predmety sa vyučujú prednáškami, seminármi a v prípade Informačných systémov v cestovnom ruchu cvičeniami, v druhom ročníku inžinierskeho štúdia v programe Ekonomika a riadenie cestovného ruchu. Zmeny v predmetoch sú podporené publikáciami: Gajdošík, T., Gajdošíková, Z., Marciš, M. 2023: *Inteligentný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu* a Gajdošíková, Z. 2024: *Inovácie a trendy v cestovnom ruchu*. Vo vybraných predmetoch boli vykonané nasledovné zmeny

1. Manažment a marketing cestovného ruchu:

- do každej prednášky boli pridané úlohy zamerané na kritické hodnotenie vybraných problémov,
- šiesta prednáška, ktorá sa zameriava na využívanie elektronického marketingu v cieľovom mieste bola obohatená o tému vytvárania vzťahov s návštevníkmi s cieľom poskytnúť im vyššiu pridanú hodnotu, čo zvlášť posilňuje mäkké zručnosti študentov,
- odporúčaná literatúra bola aktualizovaná o najnovšie publikácie, ktorých štúdium priamo zlepšuje požadované vedomosti študentov.





2. Informačné systémy v cestovnom ruchu 2:

- do sylabu predmetu boli pridané prednášky zamerané na informačné systémy podporujúce online marketing, copywriting a monitorovanie online recenzií,
- k prednáškam bola pridaná téma podporujúca udržateľné vedomosti a zručnosti: Vplyv informačných technológií na udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- študenti sa na cvičeniach naučili pracovať s online aplikáciou vyvinutou v projekte Smartbus, ktorá je zameraná na zlepšenie ich mäkkých, tvrdých a udržateľných zručností.

3. Inovácie v cestovnom ruchu:

- do vyučovania predmetu bola pridaná dodatočná prednáška zameraná na trendy v cestovnom ruchu. Jej cieľom je vysvetliť podstatu trendov, čo zvyšuje porozumenie príčin a dôsledkov zmien na trhu cestovného ruchu,
- s cieľom podpory udržateľných zručností bola pridaná téma o význame inovácií v udržateľnom rozvoji cestovného ruchu,
- študenti sa na seminároch naučili pracovať s online aplikáciou vyvinutou v projekte Smartbus, ktorá je zameraná na zlepšenie ich mäkkých, tvrdých a udržateľných zručností.

Okrem uvedených zmien boli uskutočnené konzultácie s učiteľmi ďalších predmetov, ktorí mohli prispieť k zlepšeniu požadovaných zručností, vedomostí a kompetencií. Učitelia, rovnako ako aj študenti, boli informovaní o výsledkoch prieskumu medzi zamestnávateľmi. Významná spolupráca bola dosiahnutá najmä s učiteľmi cudzích jazykov, ktorých výučba angličtiny, nemčiny a ruštiny bola upravená s cieľom podporiť najmä kreativitu a flexibilitu.

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Slovenskej akademickej asociácie pre medzinárodnú spoluprácu. Európska únia ani organizácia udeľujúca grant za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.



Co-funded by
the European Union