



PR1: Identifikácia požiadaviek na zručnosti, kompetencie a vedomosti študentov vysokých škôl cestovného ruchu v dnešnej vysoko komplexnej a dynamickej dobe

Slovensko

Štruktúra výskumnej vzorky

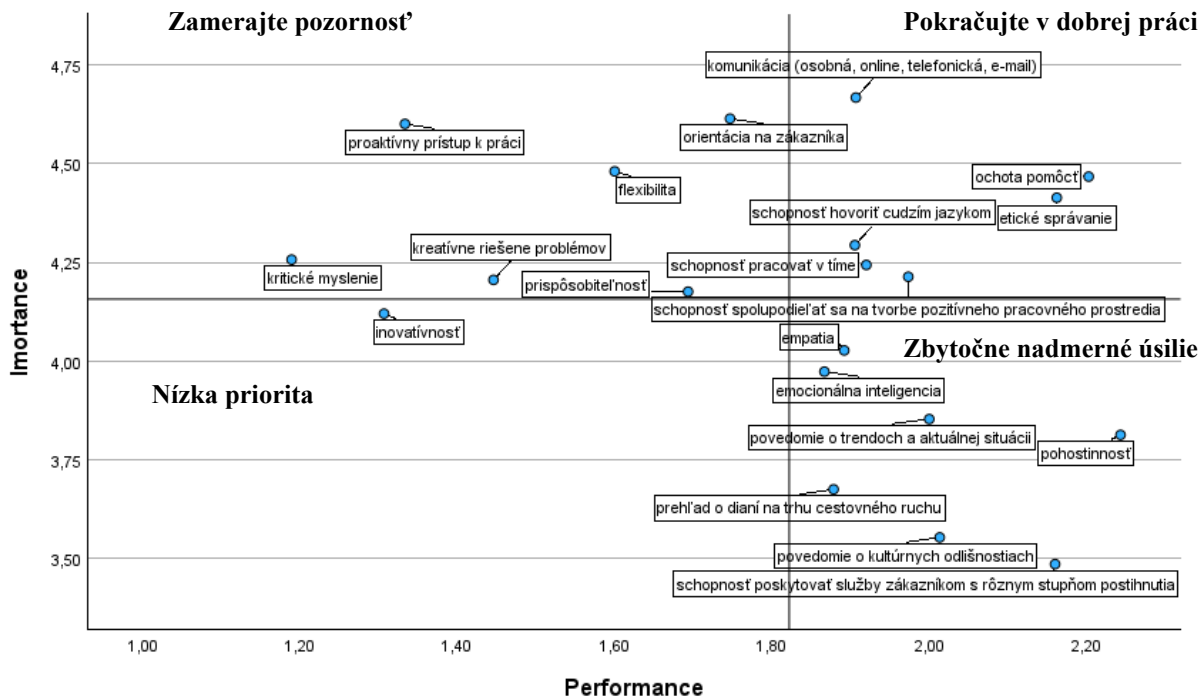
Typ podniku	Počet podnikov
Ubytovacie zariadenia	37
Cestovné kancelárie a cestovné agentúry	18
Manažérske organizácie cestovného ruchu	14
Gastronomické zariadenia	4
Organizácia cestovného ruchu na národnej úrovni	1
Spolu	74

Zhromaždené údaje boli analyzované pomocou analýzy dôležitosti a výkonnosti (Importance-Performance Analysis - IPA). Kvalitatívna analýza bola vykonaná pomocou Word Cruncher analýzy s cieľom zistiť najčastejšie spomenuté slová a grafické znázornenie výsledkov pomocou world cloudov. Grafická interpretácia analýzy dôležitosti a výkonnosti (IPA) je uvedená na nasledujúcich obrázkoch. Výsledky boli analyzované použitím prístupu založeného na zobrazení v centrovanej údajových kvadrantoch. IPA poskytuje vďaka identifikovaniu najdôležitejších atribútov poznatky o tom, na ktoré zručnosti, kompetencie a vedomostí by sa vyučujúci mali zamerať.





Mäkké zručnosti, kompetencie a vedomosti

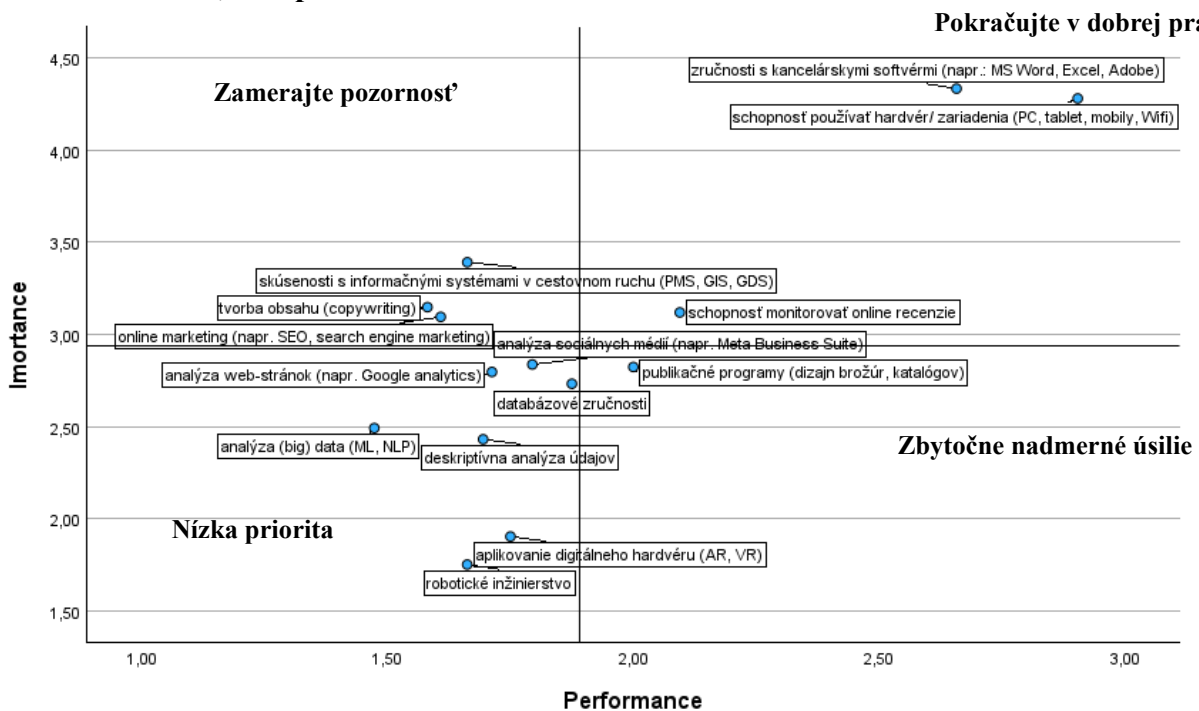


Najnaliehavejšie skutočnosti sa nachádzajú v kvadrante – zamerajte pozornosť. Zručnosti, kompetencie a vedomosti nachádzajúce sa v tomto kvadrante sú podľa zamestnávateľov významné a žiadané. Avšak výkonnosť a odborná spôsobilosť absolventov je v týchto oblastiach momentálne nízka. Zamestnávatelia sa zhodujú, že by sa počas vyučovacieho procesu malo posilniť kritické myslenie, proaktívny prístup k práci, kreatívne riešenie problémov, flexibilita, prispôsobivosť a orientácia na zákazníka. Tieto premenné zároveň vykazujú najväčší rozdiel medzi dôležitosťou a výkonnosťou, čo naznačuje, že majú pre zamestnávateľov veľký význam, ale sú najmenej zvládnutými zručnosťami u študentov. Povzbudivým výsledkom je, že dôležitosť a výkonnosť sú vysoké aj v oblastiach ako komunikácia (osobná, online, telefonická, e-mail), ochota pomôcť, etické správanie, schopnosť hovoriť cudzím jazykom, schopnosť pracovať v tíme a schopnosť spolupodieľať sa na tvorbe pozitívneho pracovného prostredia, čo vedie k ich zobrazeniu v kvadrante „pokračujte v dobrej práci“.





Tvrde zručnosti, kompetencie a vedomosti

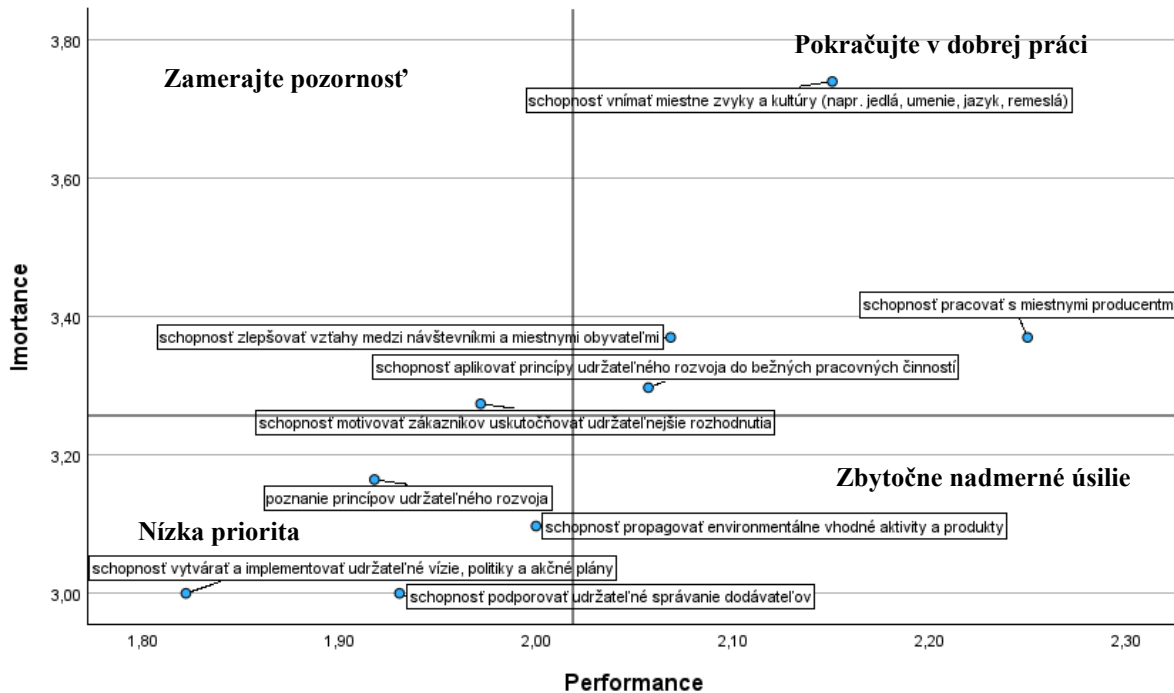


Pokiaľ ide o vybavenie študentov potrebnými tvrdými zručnosťami, kompetenciami a vedomosťami pre trh práce, pozornosť by sa mala sústrediť na oblasti, kde je najväčší rozdiel medzi dôležitosťou a výkonnosťou, ako sú skúsenosti s informačnými systémami v cestovnom ruchu (napr.: hotelové informačné systémy, GIS, globálne distribučné systémy), tvorba obsahu (copywriting) a online marketing (napr. SEO, search engine marketing). Podľa zamestnávateľom nie je potrebné venovať toľko pozornosti analýze veľkých údajov (machine learning, natural language processing), webových stránok (napr. Google analytics) a sociálnych médií (napr. Meta Business Suite) alebo deskriptívnej analýze údajov (deskriptívna štatistika). Avšak, ako uvádza UNWTO (2019), analýza veľkých údajov a deskriptívna analýza údajov spolu s technológiami súvisiacimi so životným prostredím sa stávajú významnými zručnosťami z hľadiska budúceho rozvoja. Minimálnu pozornosť z pohľadu trhu práce, teda zamestnávateľov v cestovnom ruchu, je v súčasnosti potrebné venovať robotickému inžinierstvu a schopnosti používať hardvérové zariadenia. Absolventi sú dobre vybavení zručnosťami v kancelárskom softvéri, schopnosťou používať rôzne hardvéry a zariadenia a schopnosťami monitorovať online recenzie.





Udržateľné zručnosti, kompetencie a vedomosti



Pokiaľ ide o zručnosti v oblasti udržateľnosti, zamestnávateľia im v súčasnosti neprikladajú veľký význam, keďže žiadna z nich nie je zaradená do kvadrantu zamerania pozornosti. Zručnosti súvisiace s povedomím o miestnych zvykoch a kultúre sa zamestnávateľom javia ako najvýznamnejšie. Väčšina premenných sa nachádza v kvadrante nízkej priority, čo naznačuje, že zamestnávateľia si zatiaľ nedostatočne uvedomujú význam zabezpečenia udržateľného rozvoja cestovného ruchu. To však neznamená, že by mali byť v procese výučby zanedbávané. Súčasná spoločenská zmena naznačuje naliehavú potrebu zamerať pozornosť na riešenie výziev spojených so zlepšovaním udržateľného rozvoja.





Požiadavky zamestnávateľov na „ideálneho“ zamestnanca



Podľa zamestnávateľov v cestovnom ruchu je najdôležitejšou požiadavkou na ideálneho zamestnanca flexibilita, ďalej komunikatívnosť, viacjazyčnosť, pracovitosť, schopnosť učiť sa a orientácia na zákazníka.

Charakteristika absolventa podľa zamestnávateľov



Zamestnávatelia charakterizujú súčasného absolventa univerzity ako osobu s vysokými očakávaniami, ktorá dokáže pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami, ovláda cudzí jazyk a má odborné vzdelanie, ale žije vo virtuálnom svete, je nekomunikatívna a bez záujmu.





Zhrnutie

Získané výsledky naznačujú potrebu zmien v obsahu, ako aj v štýloch, metódach a technikách výučby, aby sa dosiahol súlad medzi zručnosťami, vedomosťami a kompetenciami absolventov a skutočnými potrebami trhu práce, ktoré sú reprezentované očakávaniami zamestnávateľov. Tieto výsledky môžu byť aplikované vo vzdelávacom procese starostlivo vybranými študentskými úlohami, ktoré budú viesť k zlepšovaniu požadovaných zručností. Inštitúcie vysokoškolského vzdelávania by sa mali intenzívnejšie zamerať na rozvoj kritického myslenia, proaktívneho prístupu k práci a kreatívneho riešenia problémov. Flexibilita, prispôsobivosť a orientácia na zákazníka by mali byť významnejšou súčasťou vzdelávacieho procesu. Pokiaľ ide o tvrdé zručnosti, je potrebné aj naďalej zdôrazňovať témy ako informačné systémy v cestovnom ruchu, tvorba obsahu a online marketing. Zamestnávatelia by mali čoraz viac oceňovať kandidátov, ktorí majú vedomosti a záväzok k udržateľným praktikám. Riešenie prípadových štúdií, využívanie osvedčených postupov a zapájanie študentov do riešenia konkrétnych úloh a problémov z praxe môže výrazne zlepšiť rozvoj požadovaných zručností, kompetencií a vedomostí.

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Slovenskej akademickej asociácie pre medzinárodnú spoluprácu.
Európska únia ani organizácia udeľujúca grant za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.



**Co-funded by
the European Union**