



PR4: Implementácia nových sylabov a spätná väzba od študentov na získané zručnosti, vedomosti a kompetencie

Univerzita Mateja Bela

Na základe výsledkov prieskumu medzi zamestnávateľmi v cestovnom ruchu boli upravené sylaby vybraných predmetov. S ohľadom na výsledky identifikovaných požiadaviek zamestnávateľov na mäkké, tvrdé a udržateľné zručnosti, vedomosti a kompetencie absolventov boli vybrané nasledujúce predmety:

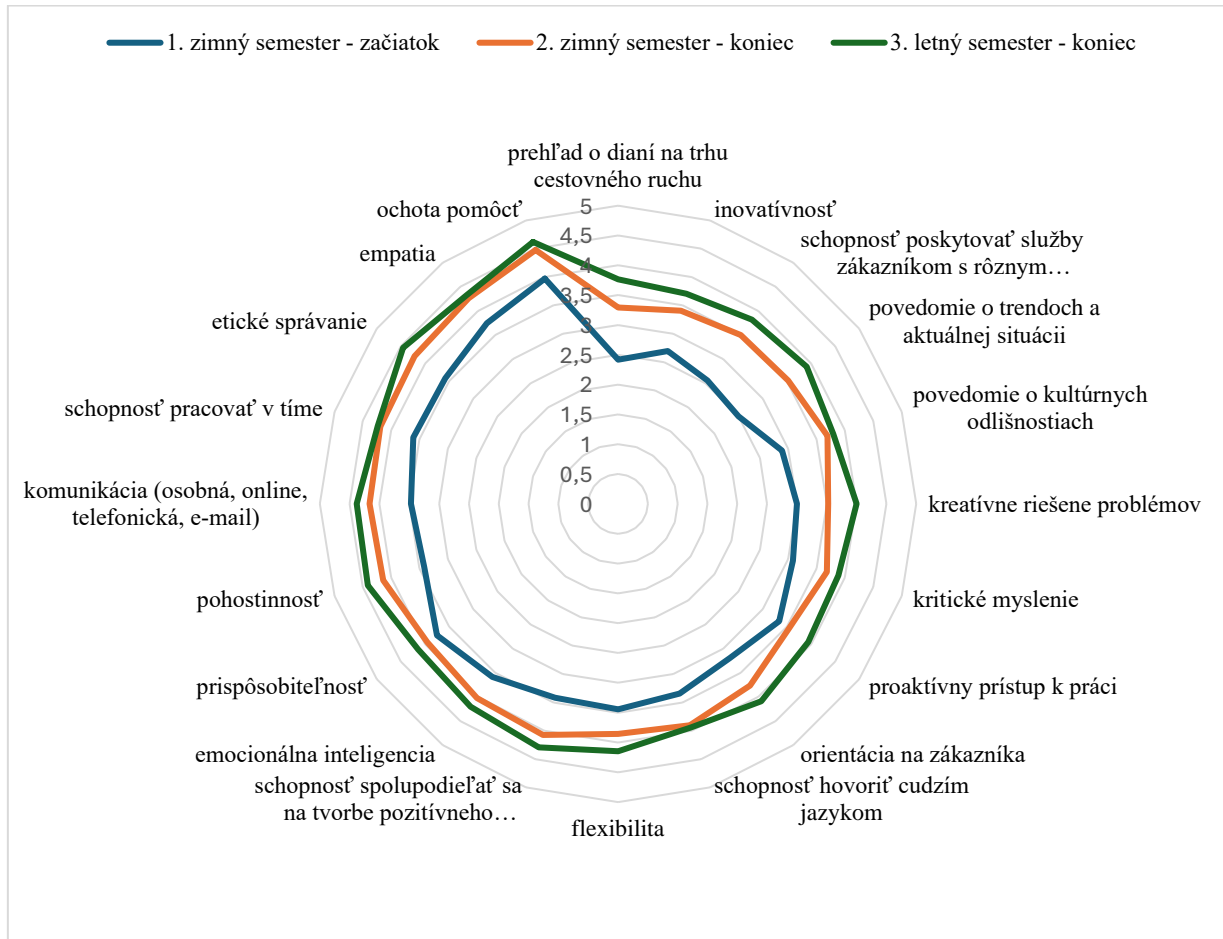
- 1. Informačné systémy v cestovnom ruchu 2** (1. ročník Ing. štúdia, zimný semester)
- 2. Manažment a marketing cestovného ruchu** (1. ročník Ing. štúdia, letný semester)
- 3. Inovácie v cestovnom ruchu** (2. ročník Ing. štúdia, zimný semester)

S cieľom určiť, do akej miery boli úpravy sylabov úspešné pri zlepšovaní zručností, vedomostí a kompetencií študentov, bolo vykonané kvantitatívne meranie metódou samohodnotenia. Študentom boli rozdelené dotazníky na hodnotenie ich zručností, vedomostí a kompetencií na začiatku a po ukončení každého z predmetov. Na základe získaných výsledkov pozorujeme pozitívny posun vo všetkých identifikovaných mäkkých, tvrdých a udržateľných zručnostiach, vedomostiach a kompetenciách (obr. 1-6).





Graf 1 **Mäkké zručnosti, kompetencie a vedomosti**, 1. ročník Ing. štúdia (predmety Informačné systémy v cestovnom ruchu 2, Manažment a marketing cestovného ruchu)



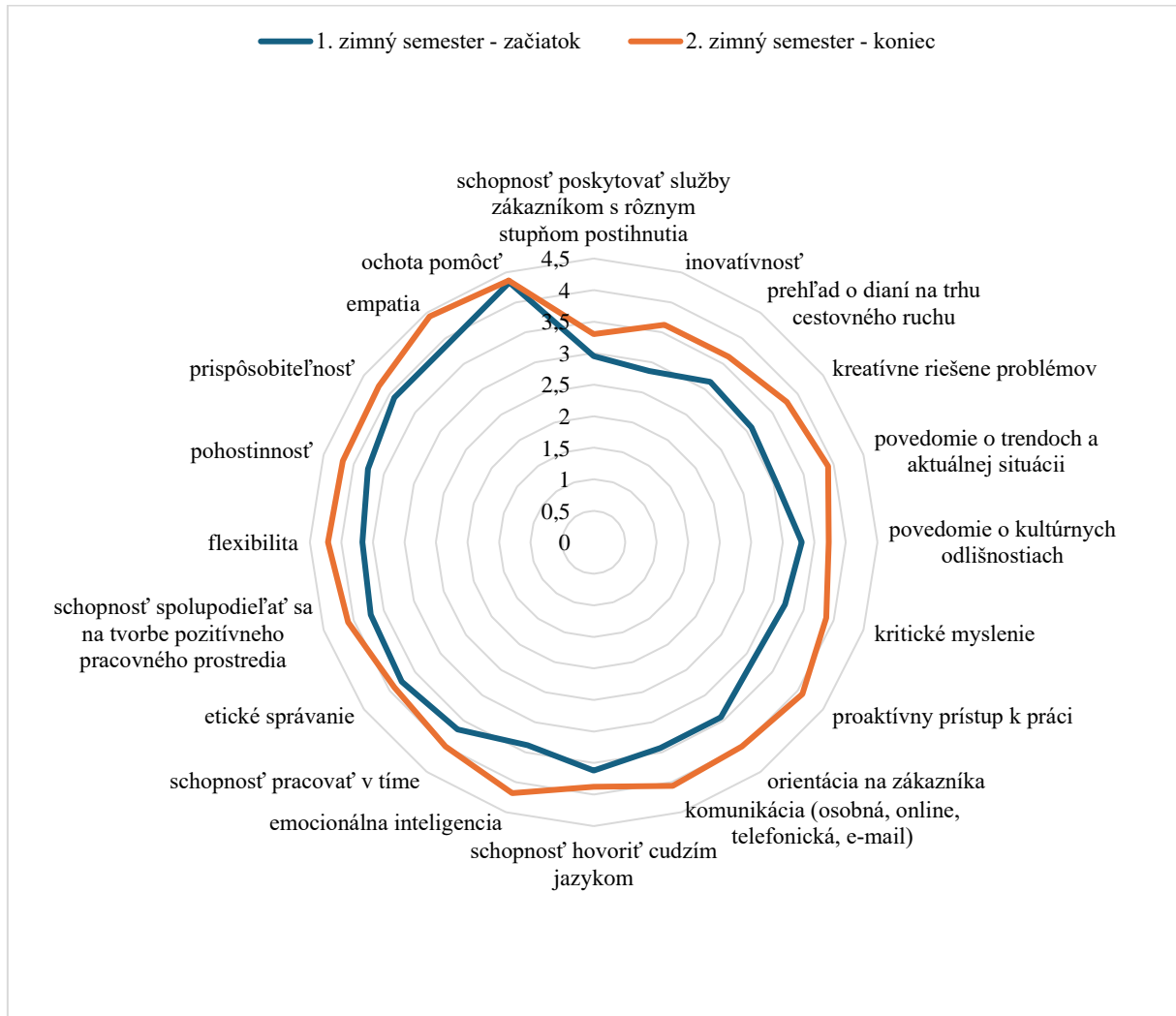
Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- prehľad o dianí na trhu cestovného ruchu
- inovatívnosť
- schopnosť poskytovať služby zákazníkom s rôznymi typmi a stupňami postihnutia
- povedomie o trendoch a aktuálnej situácii





Graf 2 **Mäkké zručnosti, kompetencie a vedomosti**, 2. ročník Ing. štúdia (predmet Inovácie v cestovnom ruchu)



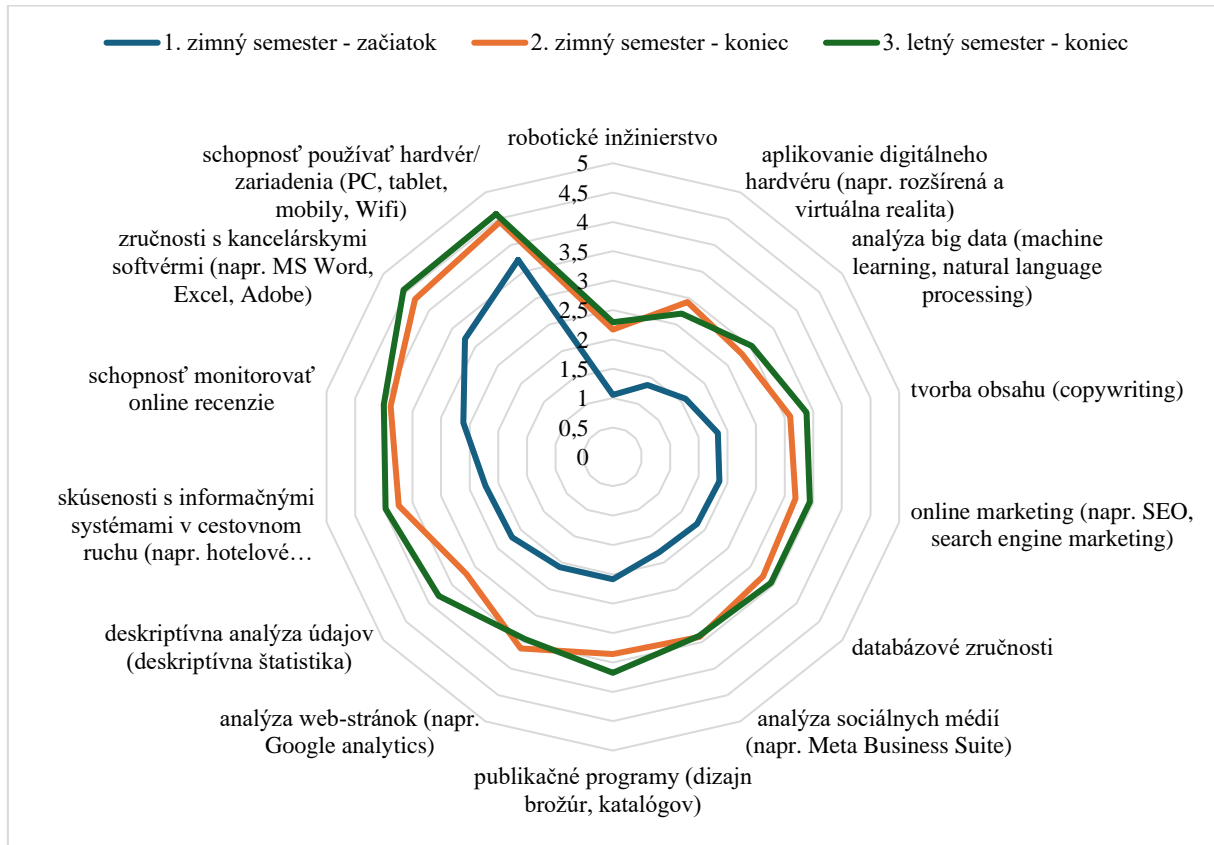
Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- inovatívnosť
- povedomie o trendoch a aktuálnej situácii
- proaktívny prístup k práci
- emocionálna inteligencia





Graf 3 Tvrdé zručnosti, kompetencie a vedomosti, 1. ročník Ing. štúdia (predmety Informačné systémy v cestovnom ruchu 2, Manažment a marketing cestovného ruchu)



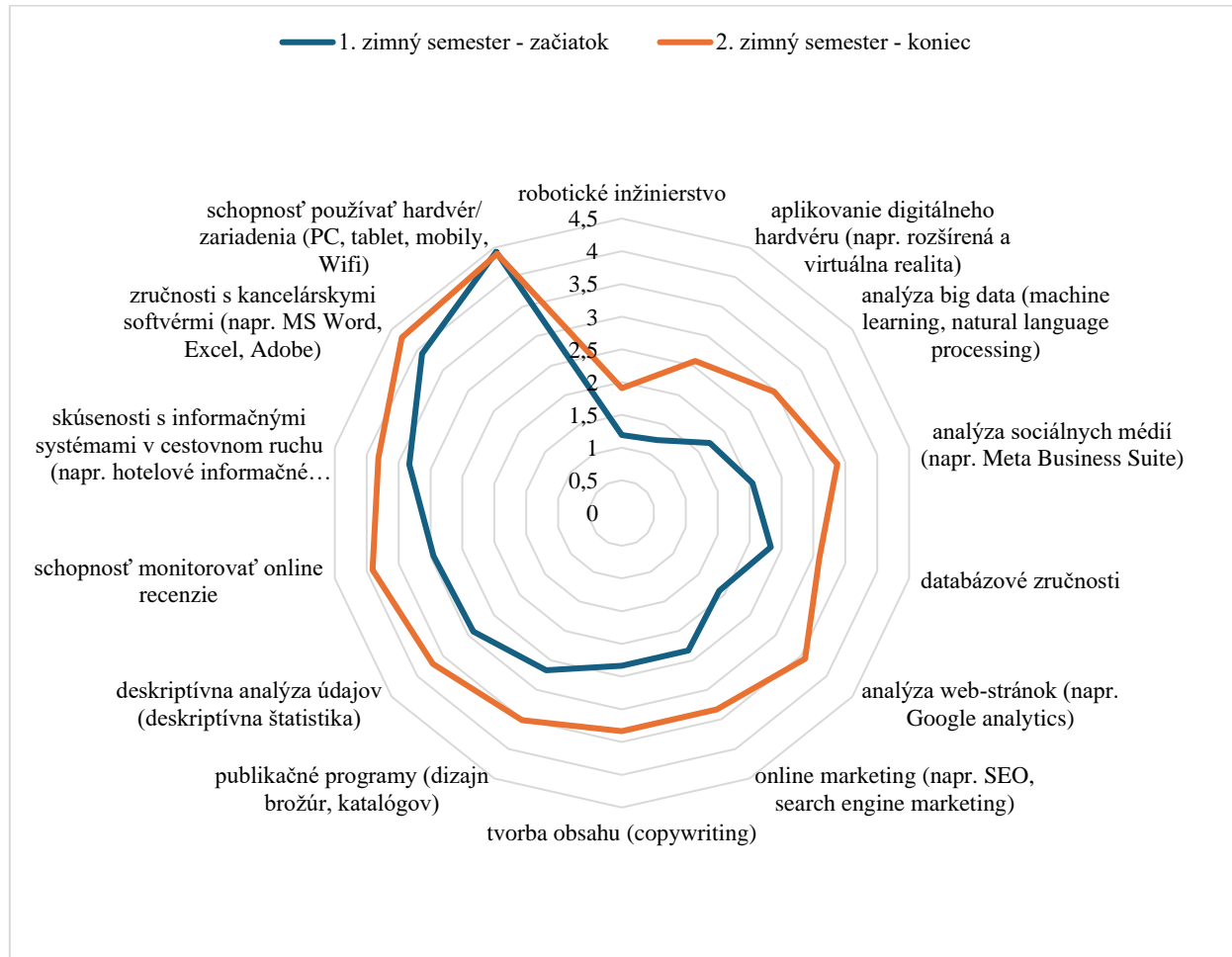
Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- online marketing (napr. SEO, marketing vo vyhľadávačoch)
- databázové zručnosti
- analýza sociálnych médií (napr. Meta Business Suite)
- publikačné programy (dizajn brožúr, katalógov)
- analýza web-stránok (napr. Google analytics)
- skúsenosti s informačnými systémami v cestovnom ruchu (napr.: hotelové informačné systémy, GIS, globálne distribučné systémy)





Graf 4 Tvrdé zručnosti, kompetencie a vedomosti, 2. ročník Ing. štúdia (predmet Inovácie v cestovnom ruchu)



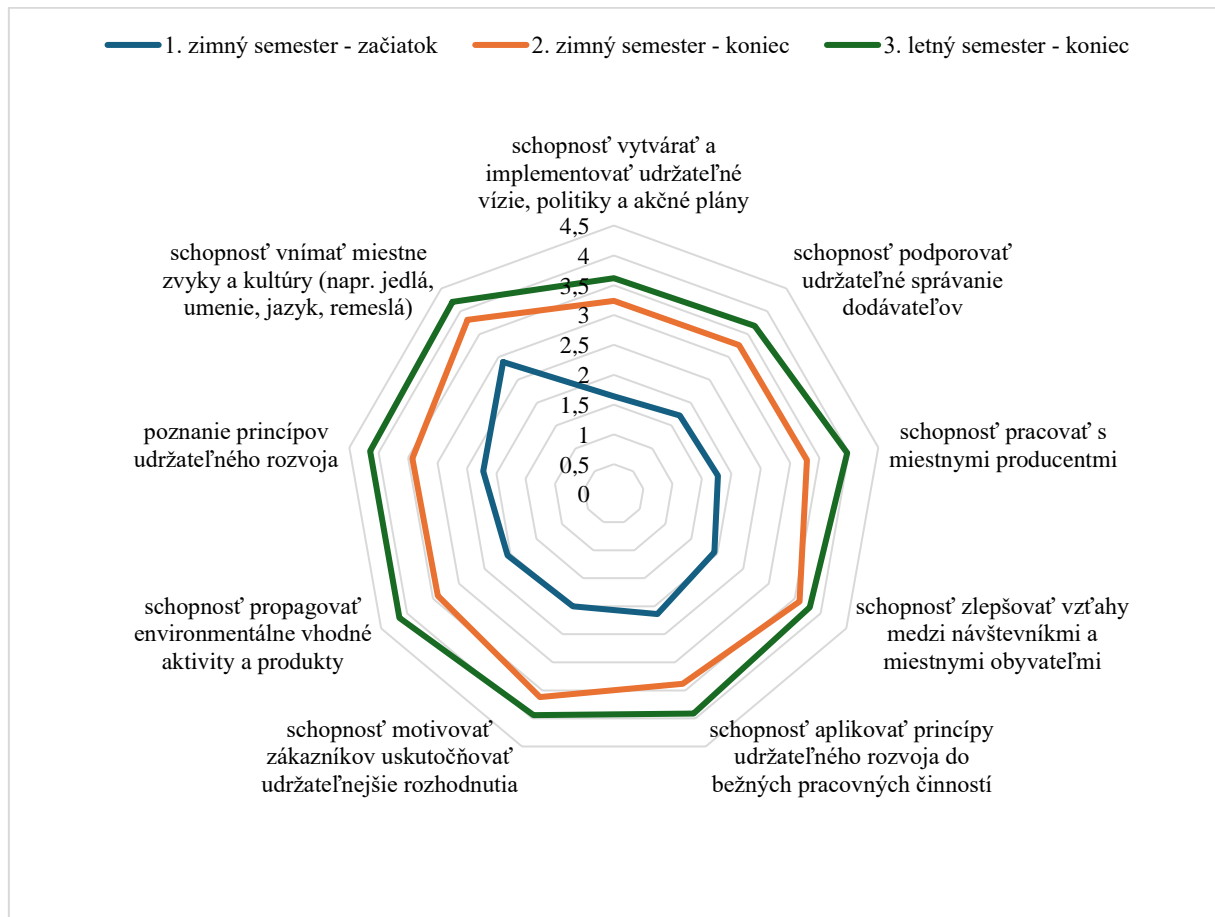
Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- aplikovanie digitálneho hardvéru (napr., rozšírená a virtuálna realita)
- analýza sociálnych médií (napr. Meta Business Suite)
- analýza web-stránok (napr. Google analytics)





Graf 5 Udržateľné zručnosti, kompetencie a vedomosti, 1. ročník Ing. štúdia (predmety Informačné systémy v cestovnom ruchu 2, Manažment a marketing cestovného ruchu)



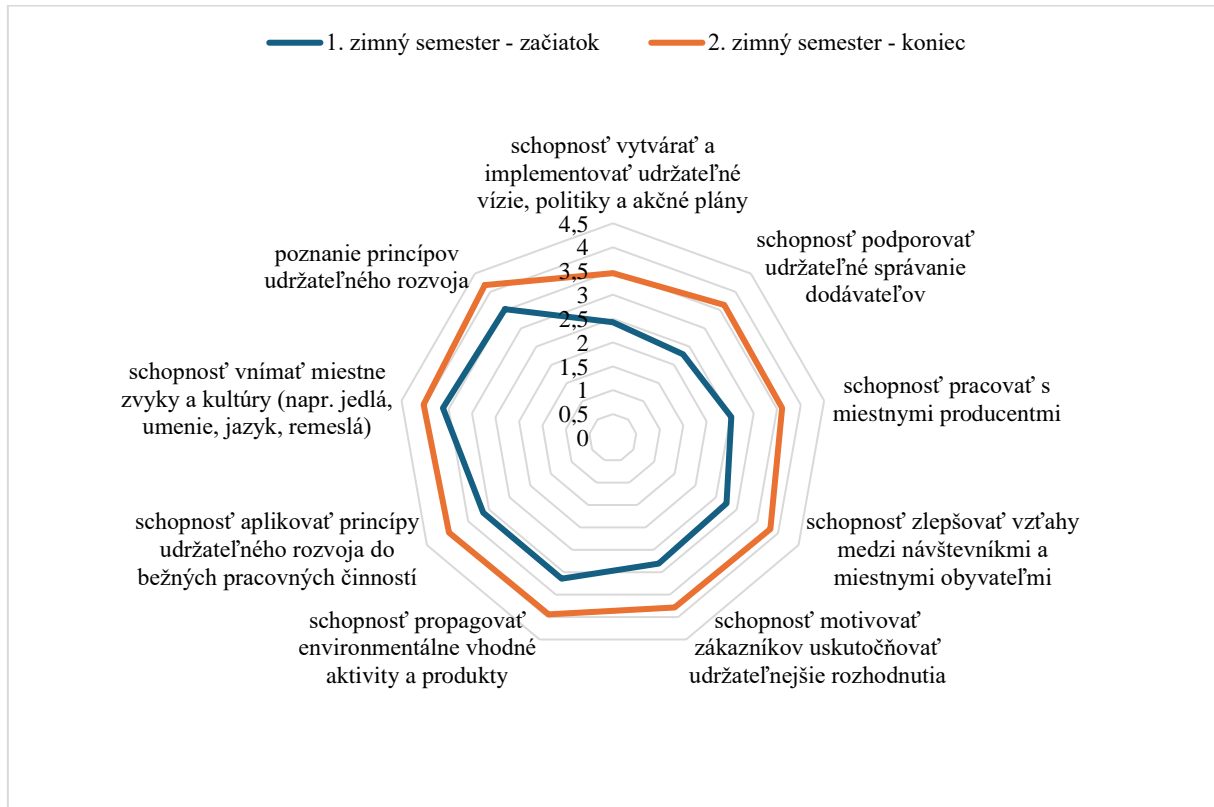
Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- schopnosť vytvárať a implementovať udržateľné vízie, politiky a akčné plány
- schopnosť pracovať s miestnymi producentmi
- schopnosť propagovať environmentálne vhodné aktivity a produkty
- poznanie princípov udržateľného rozvoja





Graf 6 Udržateľné zručnosti, kompetencie a vedomosti, 2. ročník Ing. štúdia (predmet Inovácie v cestovnom ruchu)



Najväčší posun bol zaznamenaný v nasledovných oblastiach:

- schopnosť vytvárať a implementovať udržateľné vízie, politiky a akčné plány
- schopnosť podporovať udržateľné správanie dodávateľov
- schopnosť pracovať s miestnymi producentmi
- schopnosť zlepšovať vzťahy medzi návštevníkmi a miestnymi obyvateľmi





Zhrnutie

Po skončení výučby predmetov boli dosiahnuté identifikovateľné posuny k vyšším zručnostiam, kompetenciám a vedomostiam študentov. V oblasti mäkkých zručností sa zvýšilo ich povedomie o zmenách na trhu, inovatívnosť a lepšie pochopenie súčasných trhových podmienok. Študenti tiež nadobudli väčšie povedomie o trendoch, prejavovali proaktívnejší prístup k práci a posilnili svoje schopnosti kritického myslenia. V oblasti tvrdých zručností sa študenti výrazne zlepšili v práci s informačnými systémami v cestovnom ruchu, získali odborné znalosti v online marketingu, zlepšila sa ich schopnosť analyzovať sociálne médiá, a prehĺbili si vedomosti o digitálnych hardvérových aplikáciách a analytických nástrojoch pre webové stránky. V oblasti udržateľnosti sa študenti naučili vytvárať a implementovať udržateľnú víziu, politiku a akčné plány. Taktiež sa zlepšili v efektívnej spolupráci s miestnymi producentmi, v podpore udržateľných praktík s dodávateľmi a v zlepšovaní vzťahov medzi miestnymi obyvateľmi a návštevníkmi.

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odzrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Slovenskej akademickej asociácie pre medzinárodnú spoluprácu. Európska únia ani organizácia udeľujúca grant za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.



Co-funded by
the European Union