



PR1: Identyfikacja wymagań dotyczących umiejętności, kompetencji i wiedzy studentów kierunków turystycznych na dzisiejszym, niezwykle złożonym i dynamicznym rynku pracy

Polska

Struktura próby badawczej

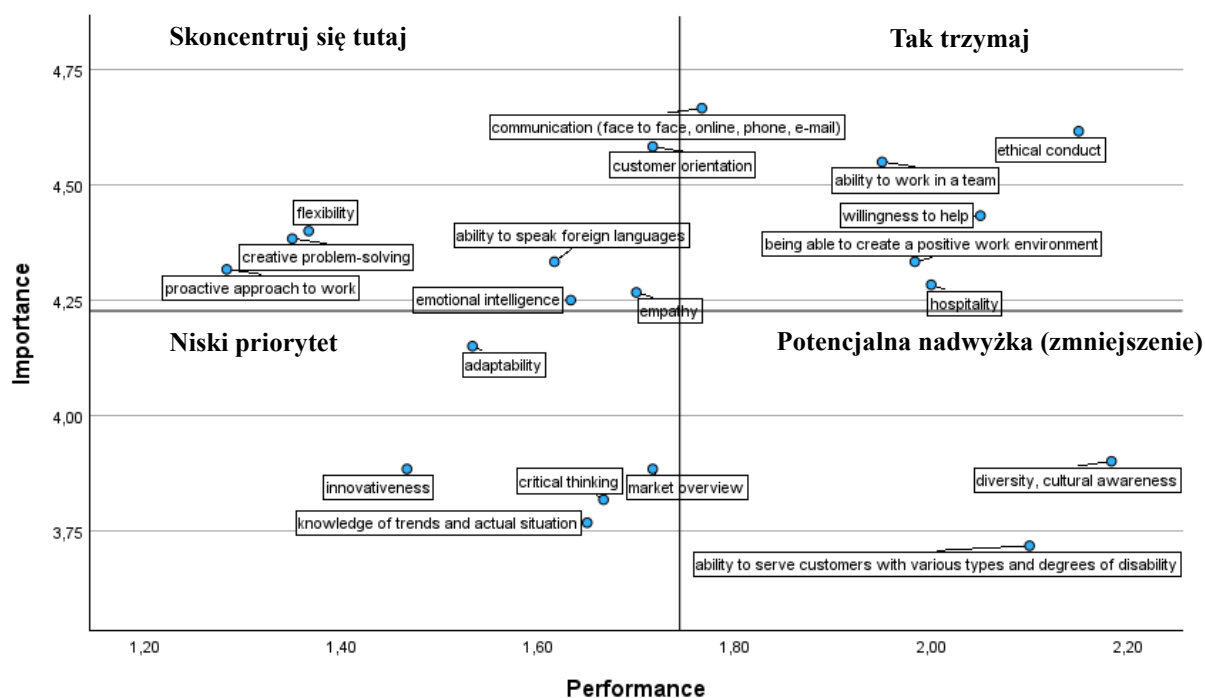
Branża	liczba
Obiekty noclegowe	33
Biura podróży	12
DMO	11
Przedsiębiorstwa gastronomiczne	3
Suma	59

Zebrane dane zostały przeanalizowane za pomocą Importance-Performance Analysis (IPA). Ponadto analiza jakościowa została przeprowadzona za pomocą analizy Word Cruncher w celu znalezienia najczęściej występujących słów. Do graficznej prezentacji wyników użyto chmury słów. Interpretacja graficzna Importance-Performance Analysis (IPA) została przedstawiona na poniższych rysunkach. Stosując podejście kwadrantów skoncentrowanych na danych, wyniki zostały przeanalizowane przy użyciu wartości średnich danych. Poprzez identyfikację najważniejszych atrybutów, IPA dostarcza wglądu w to, na jakich umiejętnościach, kompetencjach i obszarach wiedzy powinni skupić się wykładowcy.





Kompetencje miękkie, umiejętności i wiedza

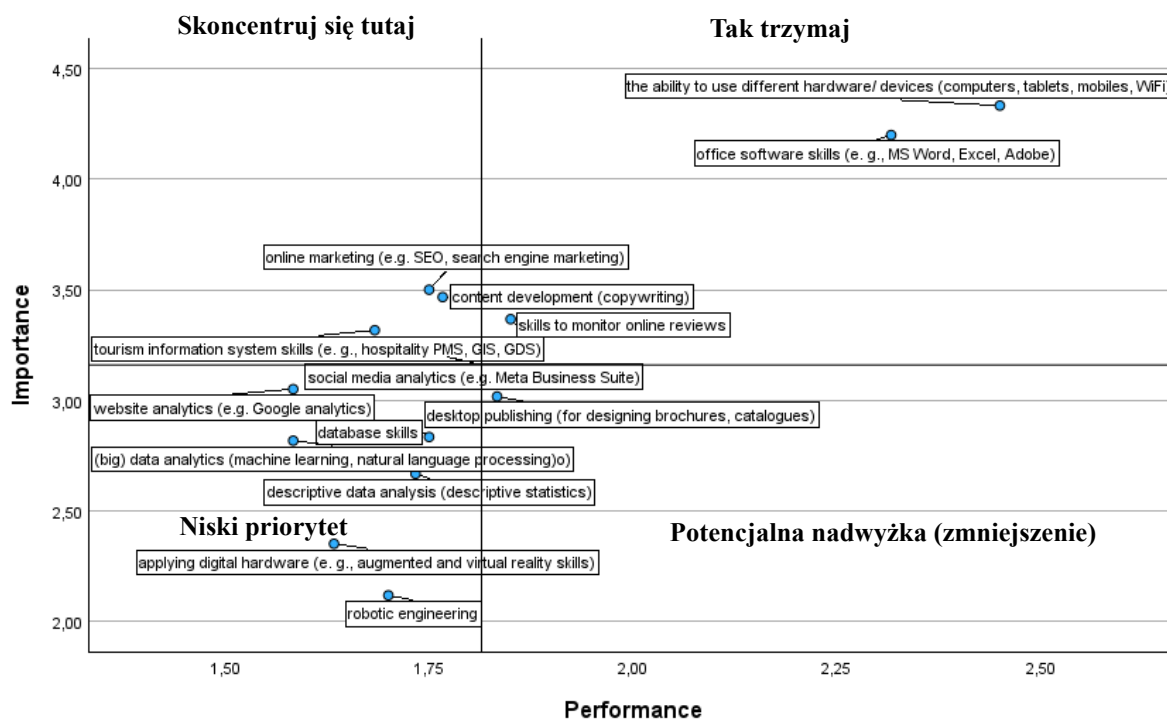


Jeśli chodzi o umiejętności miękkie, kompetencje i wiedzę, najpilniejsze do doskonalenia są kwestie znajdujące się w kwadrancie - Skoncentruj się tutaj. Umiejętności, kompetencje i wiedza znajdujące się w tym kwadrancie są bardzo pożądane i mają duże znaczenie dla pracodawców. Jednak wydajność i biegłość absolwentów w tych obszarach są obecnie na dość niskim poziomie. Przeprowadzone wyniki badań wykazały, że według pracodawców w trakcie procesu nauczania powinny być u studentów rozwijane i wzmacniane takie kompetencje jak: elastyczność, kreatywne rozwiązywanie problemów, proaktywne podejście do pracy, inteligencja emocjonalna, umiejętność mówienia w językach obcych, empatia, orientacja na klienta. Zmienne te (czyli kompetencje) wykazują również największą lukę między ważnością a wydajnością, co wskazuje, że mają one dużą wartość dla pracodawców, ale są najmniej opanowywanymi kompetencjami przez studentów. Ważne jest również to, że zarówno znaczenie, jak i wydajność takich kompetencji jak komunikacja, chęć pomocy, etyczne postępowanie, umiejętność pracy w zespole, zdolność do tworzenia pozytywnego środowiska pracy i gościnności. Tym samym zaleca się aby w procesach nauczania dbać o utrzymanie tak wysokiego poziomu tychże kompetencji u studentów.





Kompetencje twarde, umiejętności i wiedza

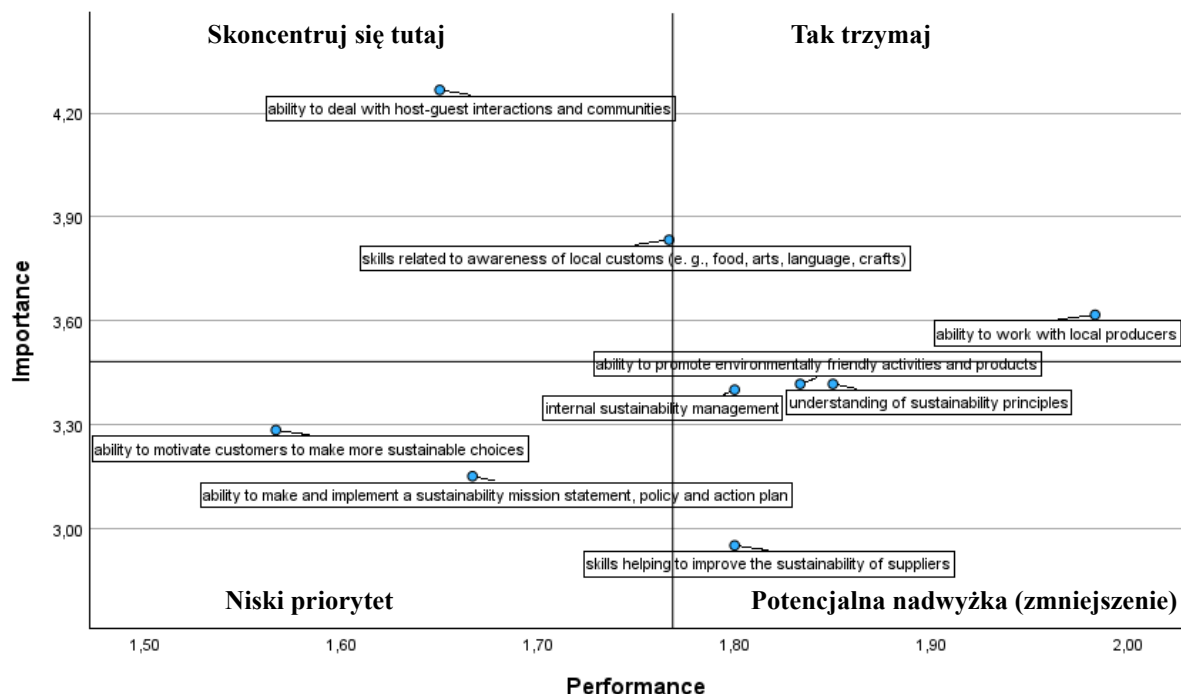


Jeśli chodzi o wyposażenie studentów w niezbędne twarde kompetencje, umiejętności i wiedzę na potrzeby rynku pracy, należy skupić się na obszarach, które wykazują największą lukę między ważnością a wydajnością, takich jak marketing internetowy, tworzenie treści i obsługa branżowych systemów informacyjnych wykorzystywanych w danej organizacji (np. hotelarski PMS, GIS, GDS). Według przedsiębiorców nie jest wymagana tak duża uwaga na rozwoju u studentów kompetencji, umiejętności i wiedzy z zakresu analizy big data, analityki stron internetowych i mediów społecznościowych, opisowej analityki danych, stosowania sprzętu cyfrowego lub robotyki. Jednak, jak wskazuje UNWTO (2019), to właśnie analiza big data i analityka danych, wraz z technologiami związanymi z ochroną środowiska, wyłaniają się jako najbardziej cenione pod kątem przyszłego rozwoju umiejętności. Komisja Europejska podkreśla również znaczenie rozwijania umiejętności twardych. Rosnące znaczenie umiejętności twardych dla sukcesu zarówno przedsiębiorstw jak i regionów jest niezaprzeczalne, szczególnie przy analizie głównych trendów (megatrendów) w turystyce, którymi są: zmiany społeczno-demograficzne, postęp technologiczny i zrównoważony rozwój (Komisja Europejska, 2022), z których rozwój technologiczny wydaje się być najbardziej dynamiczny i dominujący. Dlatego w niedalekiej przyszłości to właśnie kompetencje, umiejętności i wiedza będą ważniejsze. Minimalnej uwagi z punktu widzenia rynku pracy, tj. pracodawców, wymaga rozwój kompetencji, umiejętności i wiedzy z zakresu robotyki i stosowania sprzętu cyfrowego. Absolwenci są dobrze wyposażeni w umiejętności obsługi oprogramowania biurowego, umiejętność korzystania z różnego sprzętu i urządzeń oraz umiejętności monitorowania recenzji online.





Kompetencje, umiejętności i wiedza z zakresu zrównoważonego rozwoju



W odniesieniu do kompetencji, umiejętności i wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju, pracodawcy obecnie przywiązują dużą wagę do tych związanych ze świadomością lokalnych klientów, radzeniem sobie w interakcjach gospodarz-gość i społecznościami.

Według przedsiębiorstw, nie jest wymagana tak duża uwaga na rozwoju kompetencji, umiejętności i wiedzy w zakresie motywowania klientów do podejmowania bardziej zrównoważonych wyborów oraz tworzenia i wdrażania polityk i planów zrównoważonego rozwoju, polityki i planu. Absolwenci są dobrze przygotowani do pracy z lokalnymi producentami.





Conclusion

Uzyskane wyniki wskazują na potrzebę zmian w treściach nauczania, a także stylach, metodach i technikach nauczania, aby dopasować umiejętności absolwentów do rzeczywistych potrzeb rynku pracy reprezentowanych przez oczekiwania pracodawców. Uzyskane wyniki można zastosować w procesie uczenia się poprzez wykorzystanie starannie dobranych zadań studenckich w celu poczynienia postępów w wymaganych umiejętnościach. Uczelnie wyższe powinny skupić się bardziej intensywnie na rozwijaniu elastyczności, kreatywnego rozwiązywania problemów, proaktywnego podejścia do pracy, umiejętności mówienia w językach obcych, orientacji na klienta. Komunikatywność, chęć pomocy, etyczne postępowanie, umiejętność pracy w zespole, zdolność do tworzenia pozytywnego środowiska pracy i gościnności również powinny być ważniejszą częścią procesu uczenia się. Jeśli chodzi o umiejętności twarde, istnieje potrzeba nadania priorytetu tematom marketing internetowy, tworzenia treści i obsługi branżowych systemów informacyjnych wykorzystywanych w danej organizacji (np. hotelarski PMS, GIS, GDS). Pracodawcy coraz bardziej cenią kandydatów, którzy posiadają wiedzę i zaangażowanie w zrównoważone praktyki, szczególnie wykazują się umiejętnością budowania świadomości lokalnych klientów, radzeniem sobie w interakcjach gospodarz-gość i społecznościami.

Ponadto włączanie studiów przypadków, wykorzystywanie najlepszych praktyk i angażowanie studentów w rozwiązywanie konkretnych zadań i problemów z branży może znacznie poprawić rozwój ich inteligentnych umiejętności.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Slovak Academic Association for International Cooperation. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



**Co-funded by
the European Union**