



**PR4: Wdrażanie nowych sylabusów i informacja zwrotna od uczniów na temat nabytych umiejętności, wiedzy i kompetencji**

## Uniwersytet Jagielloński

Na podstawie wyników badań wśród pracodawców działających w branży turystycznej zmodyfikowano programy nauczania wybranych kierunków. Biorąc pod uwagę wyniki zidentyfikowanych wymagań pracodawców w zakresie umiejętności, wiedzy i kompetencji absolwentów w obszarach miękkich, twardych oraz dotyczących zrównoważonego rozwoju, wybrano następujące kursy:

- 1. Marketing turystyczny (studia magisterskie I roku, semestr letni)**
- 2. Rynek biur podróży (studia magisterskie I roku, semestr letni)**

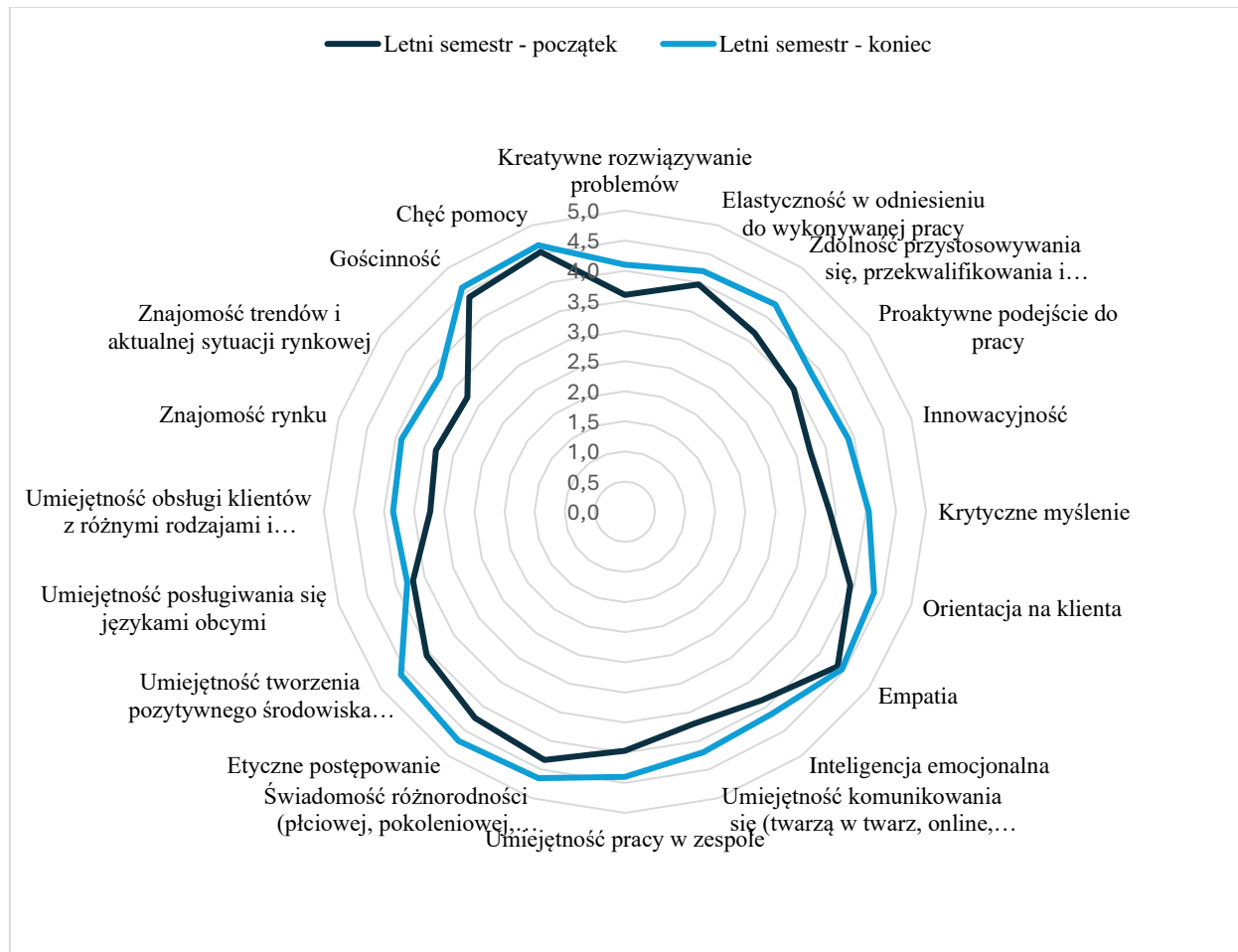
Zajęcia te odbywały się w tym samym semestrze letnim, oba dla tej samej grupy studentów, dlatego też wyniki samooceny przedstawiono na jednym wykresie.

W celu określenia stopnia, w jakim modyfikacje programu nauczania skutecznie podniosły umiejętności, wiedzę i kompetencje, przeprowadzono pomiar metodą samooceny. Studenci wypełniali kwestionariusze mające na celu ocenę ich umiejętności, wiedzy i kompetencji przed i po ukończeniu kursów. Na podstawie uzyskanych wyników zaobserwowano pozytywną zmianę we wszystkich konkretnych umiejętnościach miękkich, twardych i zrównoważonych (Wykresy 1 do 3).





Wykres 1 Umiejętności, kompetencje i wiedza w obszarach miękkich, studenci 1. roku (kursy Marketing turystyczny i Rynek biur turystycznych)



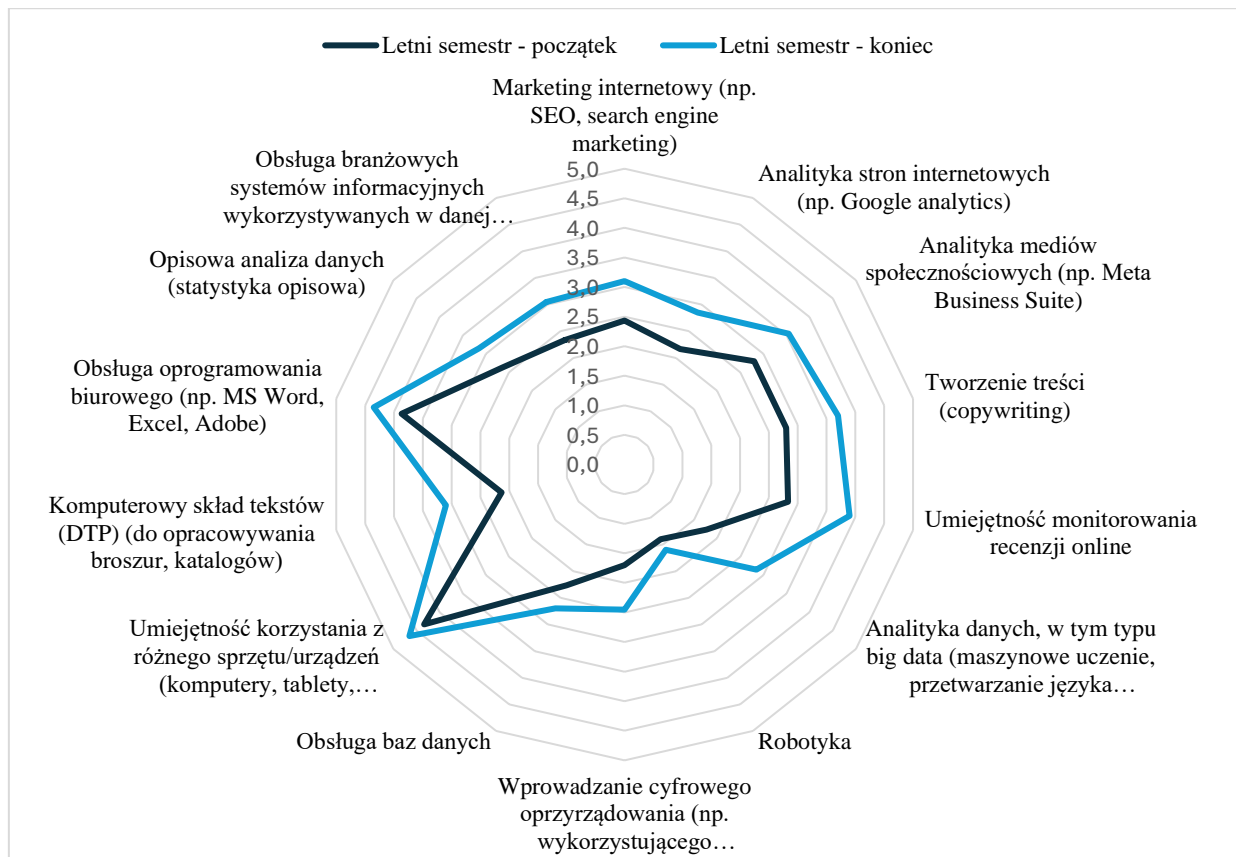
Największe zmiany:

- Zdolność przystosowywania się, przekwalifikowania i przyjmowania nowych ról
- Innowacyjność
- Krytyczne myślenie
- Umiejętność obsługi klientów z różnymi rodzajami i stopniami dysfunkcji/niepełnosprawności
- Znajomość rynku
- Znajomość trendów i aktualnej sytuacji rynkowej





**Wykres 2 Umiejętności, kompetencje i wiedza w obszarach twardych, studenci 1. roku (kursy Marketing turystyczny i Rynek biur turystycznych)**



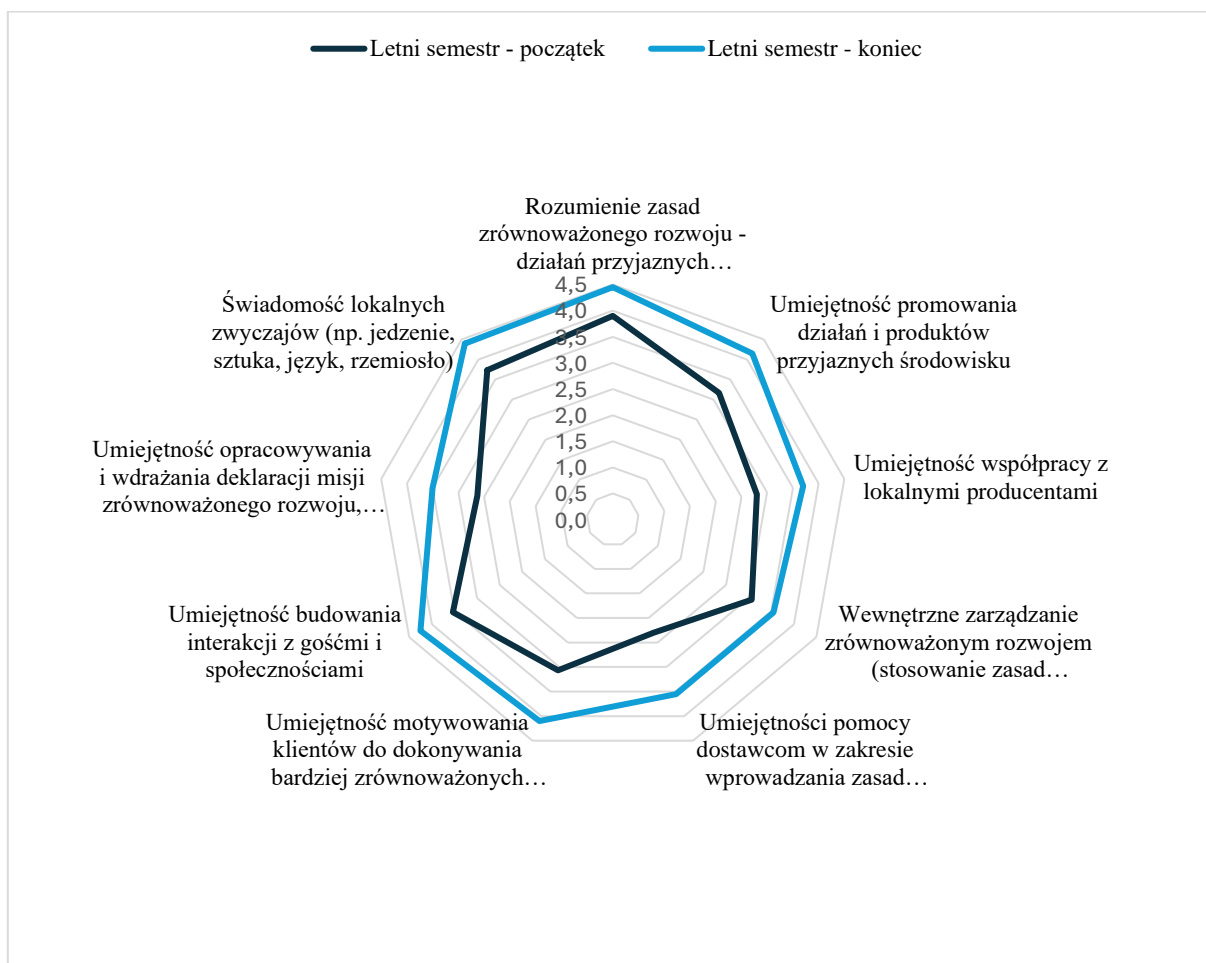
Największe zmiany:

- Analityka mediów społecznościowych (np. Meta Business Suite)
- Tworzenie treści (copywriting)
- Umiejętność monitorowania recenzji online
- Analityka danych, w tym typu big data (maszynowe uczenie, przetwarzanie języka naturalnego)
- Wprowadzanie cyfrowego oprzyrządowania (np. wykorzystującego rozszerzoną i wirtualną rzeczywistość)
- Komputerowy skład tekstów (DTP) (do opracowywania broszur, katalogów)





**Wykres 3 Umiejętności, kompetencje i wiedza związane ze zrównoważonym rozwojem, studenci 1. roku (kursy Marketing turystyczny i Rynek biur turystycznych)**



Największe zmiany:

- Umiejętność promowania działań i produktów przyjaznych środowisku
- Umiejętność współpracy z lokalnymi producentami
- Umiejętności pomocy dostawcom w zakresie wprowadzania zasad zrównoważonego rozwoju
- Umiejętność motywowania klientów do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów
- Umiejętność opracowywania i wdrażania deklaracji misji zrównoważonego rozwoju, polityki i planu działania



Co-funded by  
the European Union



## Wnioski

### Największe zmiany zostały zidentyfikowane w następujących aspektach:

**Obszar miękki:** zdolność przystosowywania się, przekwalifikowania i przyjmowania nowych ról, innowacyjność, krytyczne myślenie, umiejętność obsługi klientów z różnymi rodzajami i stopniami dysfunkcji/niepełnosprawności, znajomość rynku, oraz znajomość trendów i aktualnej sytuacji rynkowej.

**Obszar twardy:** analityka mediów społecznościowych (np. Meta Business Suite), tworzenie treści (copywriting), umiejętność monitorowania recenzji online, analityka danych, w tym typu big data (maszynowe uczenie, przetwarzanie języka naturalnego), wprowadzanie cyfrowego oprzyrządowania (np. wykorzystującego rozszerzoną i wirtualną rzeczywistość), oraz komputerowy skład tekstów (DTP) (do opracowywania broszur, katalogów).

**Obszar związany ze zrównoważonym rozwojem:** umiejętność promowania działań i produktów przyjaznych środowisku, umiejętność współpracy z lokalnymi producentami, umiejętności pomocy dostawcom w zakresie wprowadzania zasad zrównoważonego rozwoju, umiejętność motywowania klientów do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów, umiejętność opracowywania i wdrażania deklaracji misji zrównoważonego rozwoju, polityki i planu działania.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Slovak Academic Association for International Cooperation.  
Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union