



PR4: Implementace nových sylabů a zpětná vazba od studentů na získané dovednosti, znalosti a kompetence

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Na základě výsledků mezi zaměstnavateli v oblasti cestovního ruchu byly upraveny sylaby vybraných kurzů. S ohledem na výsledky zjištěných požadavků zaměstnavatelů na měkké, tvrdé a udržitelné dovednosti, znalosti a kompetence absolventů byly vybrány následující kurzy:

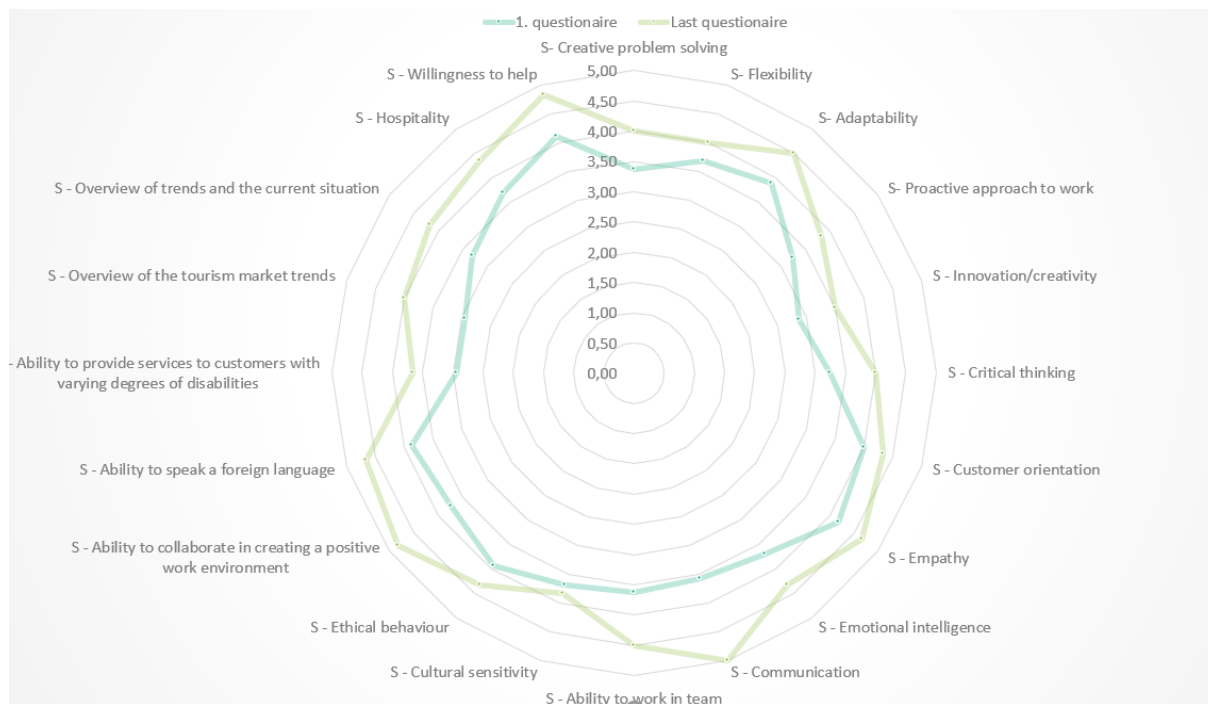
- **Ekonomika služeb (1. ročník magisterského programu, zimní semestr)**
- **Informační technologie v cestovním ruchu (1. ročník magisterského programu, letní semestr)**

S cílem zjistit, do jaké míry byly úpravy sylabů úspěšné při zlepšování dovedností, znalostí a kompetencí, bylo provedeno měření pomocí metody sebehodnocení. Studentům byly před a po absolvování každého kurzu rozdány dotazníky k hodnocení jejich dovedností, znalostí a kompetencí. Na základě získaných výsledků je pozorován pozitivní posun ve všech specifických měkkých, tvrdých a udržitelných dovednostech (obrázky 1-3).





Obrázek 1: Měkké dovednosti, kompetence a znalosti, studenti 1. ročníku (kurzy Ekonomika služeb a Informační technologie v cestovním ruchu)



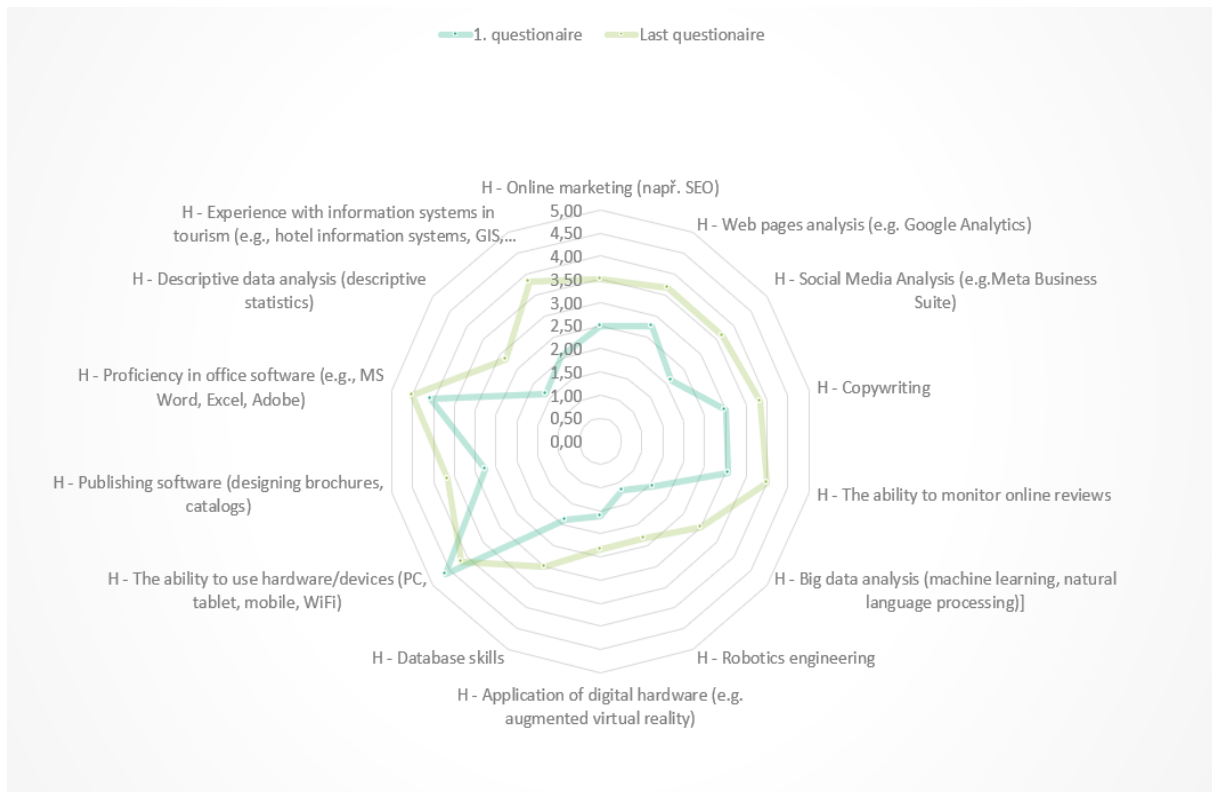
Největší posun:

- Komunikace
- Schopnost spolupracovat na vytváření pozitivního pracovního prostředí
- Emocionální inteligence
- Kreativní řešení problémů





Obrázek 2: Tvrdé dovednosti, kompetence a znalosti, studenti 1. ročníku (kurzy Ekonomika služeb a Informační technologie v cestovním ruchu)



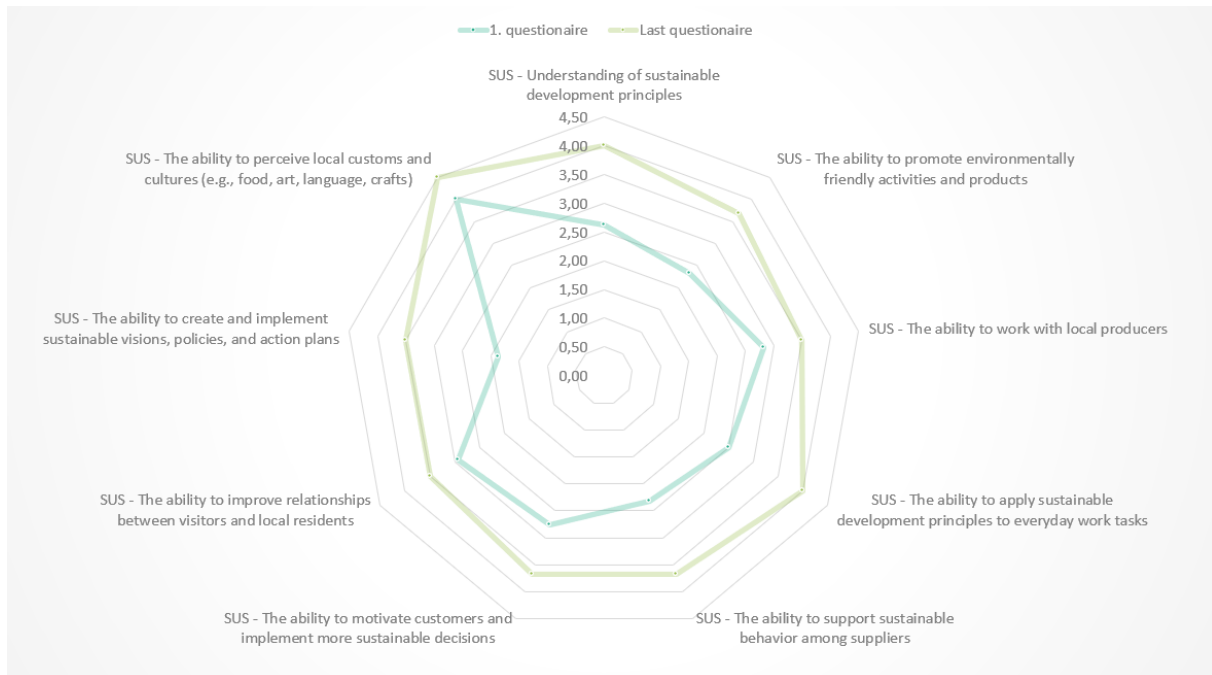
Největší posun:

- Zkušenosti s informačními systémy v cestovním ruchu (např. hotelové informační systémy, GIS atd.)
- Online marketing
- Analýza sociálních médií (např. Meta Business Suite)
- Deskriptivní analýza dat





Obrázek 3: **Dovednosti, kompetence a znalosti v oblasti udržitelnosti** (kurzy Ekonomika služeb a Informační technologie v cestovním ruchu)



Největší posun:

- Schopnost vytvářet a implementovat udržitelné vize, politiky a akční plány
- Schopnost podporovat udržitelné chování mezi dodavateli
- Schopnost podporovat udržitelné chování mezi dodavateli
- Schopnost podporovat udržitelné chování mezi dodavateli





Závěr

Největší posuny byly identifikovány v následujících dovednostech:

Měkké dovednosti: komunikace, schopnost spolupracovat na vytváření pozitivního pracovního prostředí, emocionální inteligence, kreativní řešení problémů

Tvrdé dovednosti: zkušenosti s informačními systémy v cestovním ruchu (např. hotelové informační systémy, GIS atd.), online marketing, analýza sociálních médií (např. Meta Business Suite), deskriptivní analýza dat

Dovednosti v oblasti udržitelnosti: schopnost vytvářet a implementovat udržitelné vize, politiky a akční plány, schopnost podporovat udržitelné chování mezi dodavateli, schopnost aplikovat udržitelný rozvoj na každodenní pracovní úkoly, schopnost propagovat environmentálně šetrné aktivity a produkty.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Slovak Academic Association for International Cooperation.
Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union